

歸檔準則 | 評等準則 | 企業 | 產業： 具品牌之非耐用品業的主要信用因素

May 7, 2015

(編按：本準則已不再適用。我們已將相關內容納入 2019 年 7 月 1 日公布標題為「Guidance: Corporate Methodology」指導文件中。)

修訂與更新

本準則文章原始公布於 2015 年 5 月 7 日。本準則在 2015 年 5 月 7 日生效，並取代 2013 年 11 月 19 日公布的「具品牌之非耐用品業的主要信用因素 (Key Credit Factors For The Branded Nondurables Industry)」一文。

本準則公布後沿革：

- 2016 年 5 月 6 日，我們在完成定期檢視後，更新了聯絡人資訊與準則參考來源，並將與本準則文章原始公布時有提出、但已不再相關的段落編號 2、3、8 及 9 的內容刪除。
- 2017 年 5 月 4 日，我們在完成定期檢視後，將原為「附錄：與本準則原始公布相關修訂 (Appendix: Material Related To The Initial Publication Of The Criteria)」的章節標題，更名為「修訂歷史 (Revision History)」。
- 2018 年 5 月 1 日，我們在完成定期檢視後，更新了準則參考來源與聯絡人資訊，並將原為「修訂歷史 (Revision History)」的章節標題，更名為「修訂與更新 (Revisions And Updates)」。
- 2019 年 4 月 1 日，我們對本準則文章進行了一些不具實質影響性的變動調整後再版重登本文。我們刪除了段落編號 62 的內容，因為它們已由 2019 年 4 月 1 日出版的「企業評等方法：比率與調整」(Corporate Methodology: Ratios And Adjustments) 取代。之前納歸於前述段落中之產業特定會計方式與分析調整現已納歸於支持「企業評等方法：比率與調整」準則之指導文件中。我們也更新了準則參考來源。

英文版準則「ARCHIVE | Criteria | Corporates | Industrials: Key Credit Factors For The Branded Nondurables Industry」已公布於英文版網站。